
ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ВОСПИТАННИКОВ.

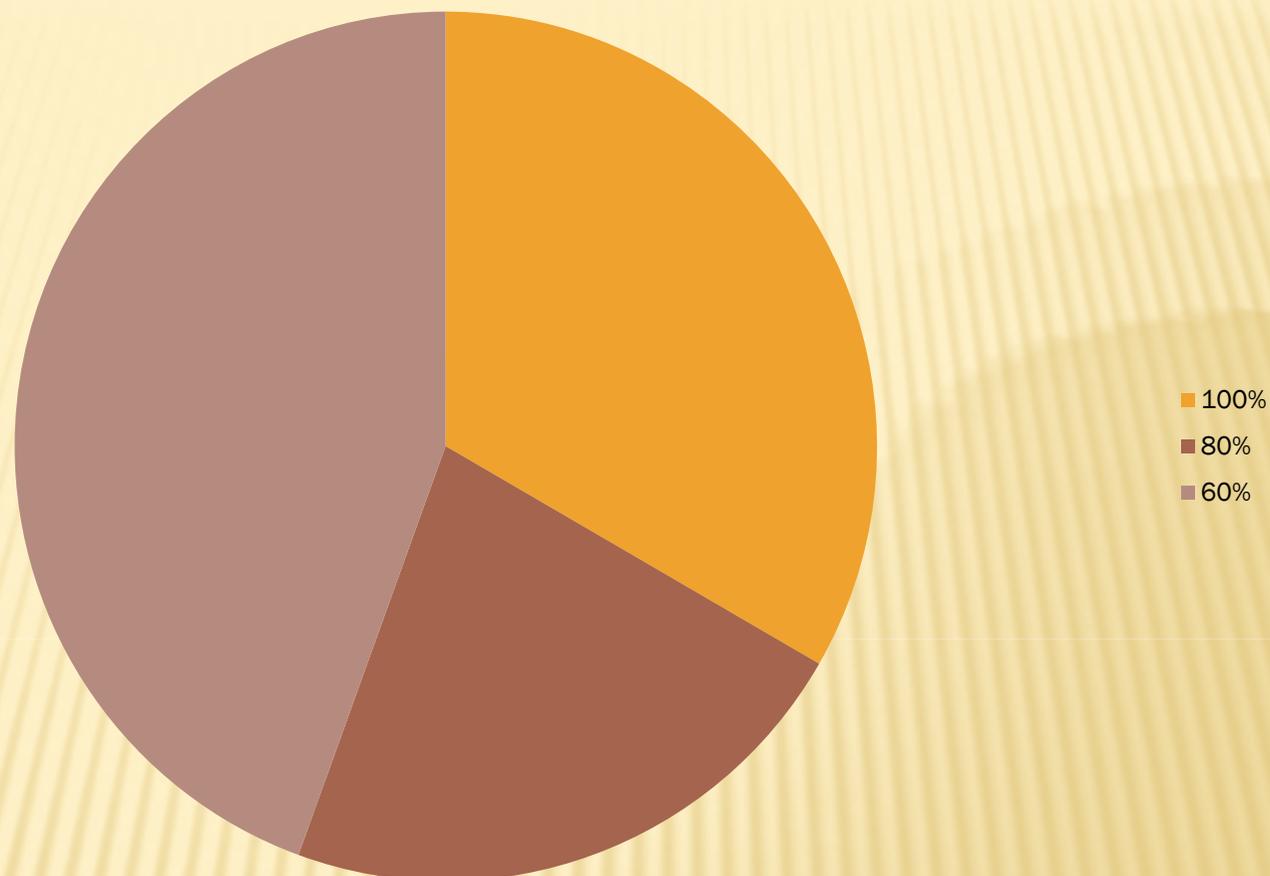
Методическая работа на тему:
«Информационная безопасность
ВОСПИТАННИКОВ»

Цель данной темы: сформировать у воспитанников активную позицию в получении знаний и умений выявлять информационную угрозу, определять степень ее опасности предвидеть последствия информационной угрозы и противостоять им.

Задачи: ознакомить учащихся:

- с правилами ответственного и безопасного поведения в современной информационной среде, способах защиты от противоправных посягательств в сети Интернет;
- как критически относиться к сообщениям в СМИ, как отличить достоверные сведения от недостоверных, как избежать вредной и опасной для них информации, как распознать признаки злоупотребления их доверчивостью и сделать более безопасным свое общение в сети интернет;
- как общаться в социальных сетях (сетевой этикет), не обижая своих виртуальных друзей, и избегать выкладывать в сеть компрометирующую информацию или оскорбительные комментарии и т.д.

Осторожно, вирус!



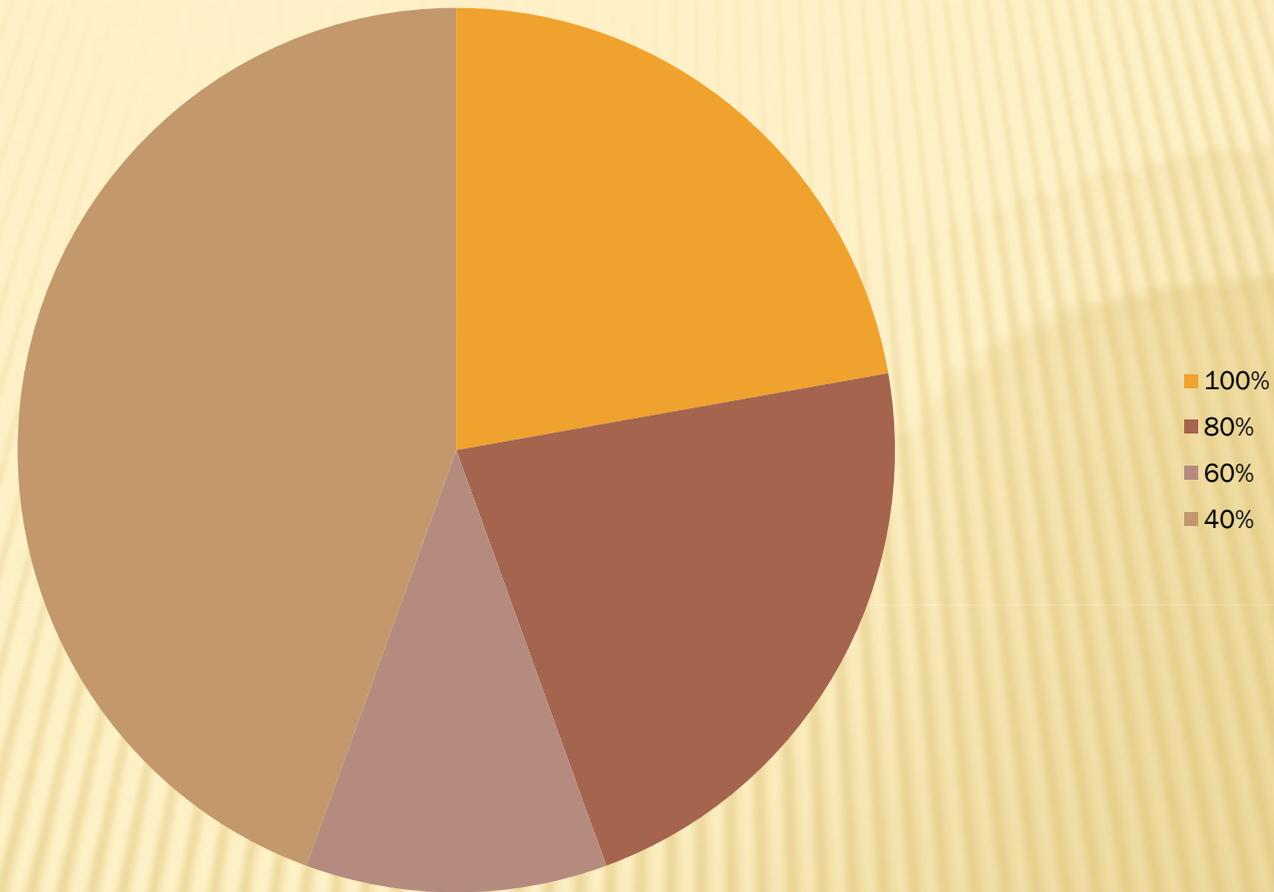
5 вопросов – 100% - 3 воспитанника- высокий уровень

4 вопроса – 80% - 2 воспитанника – выше среднего

3 вопроса – 60% - 4 воспитанника- средний уровень

2 вопроса и меньше- 40% - низкий уровень

Осторожно, Интернет!



5 вопросов – 100% - 2 воспитанника- высокий уровень

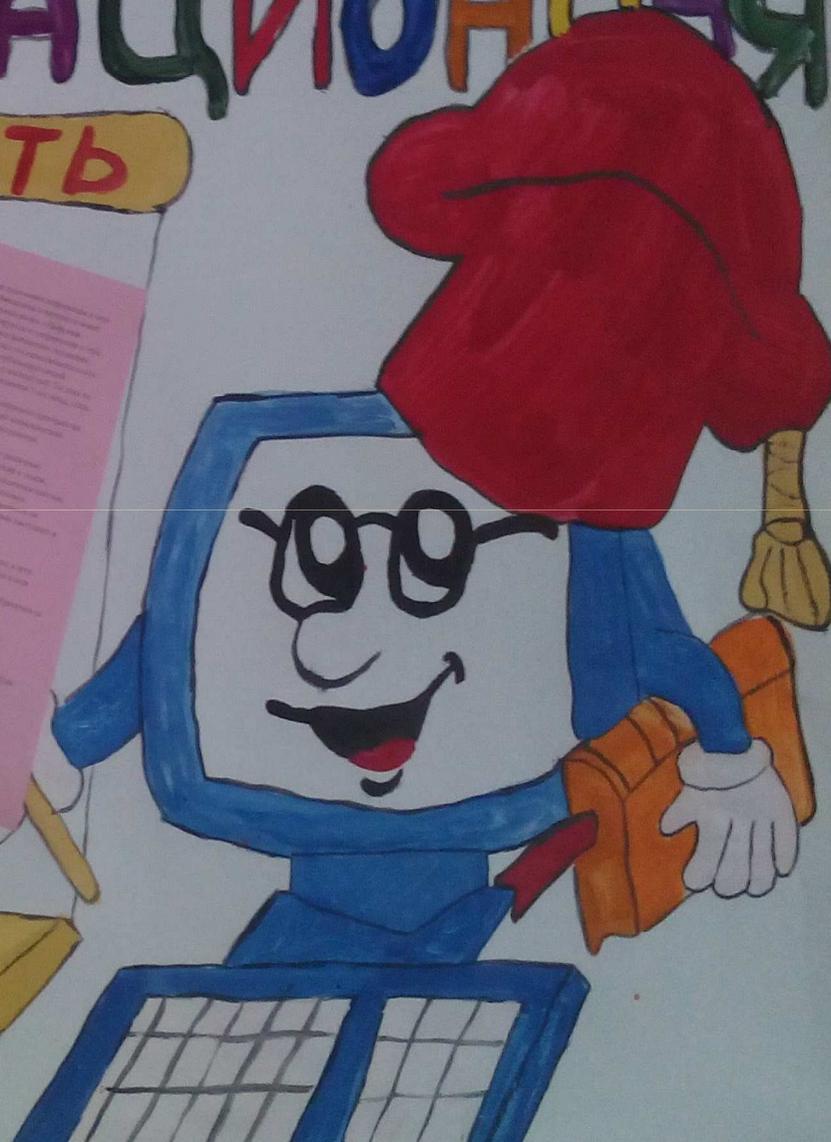
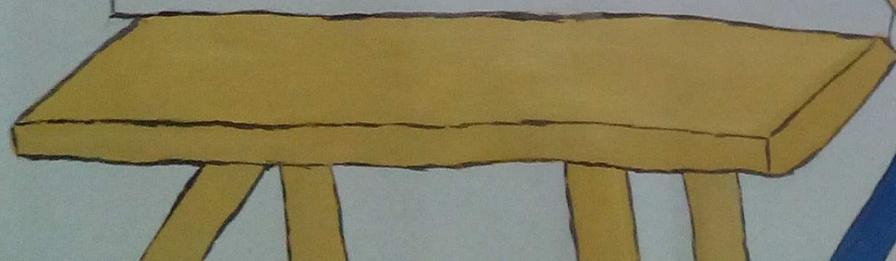
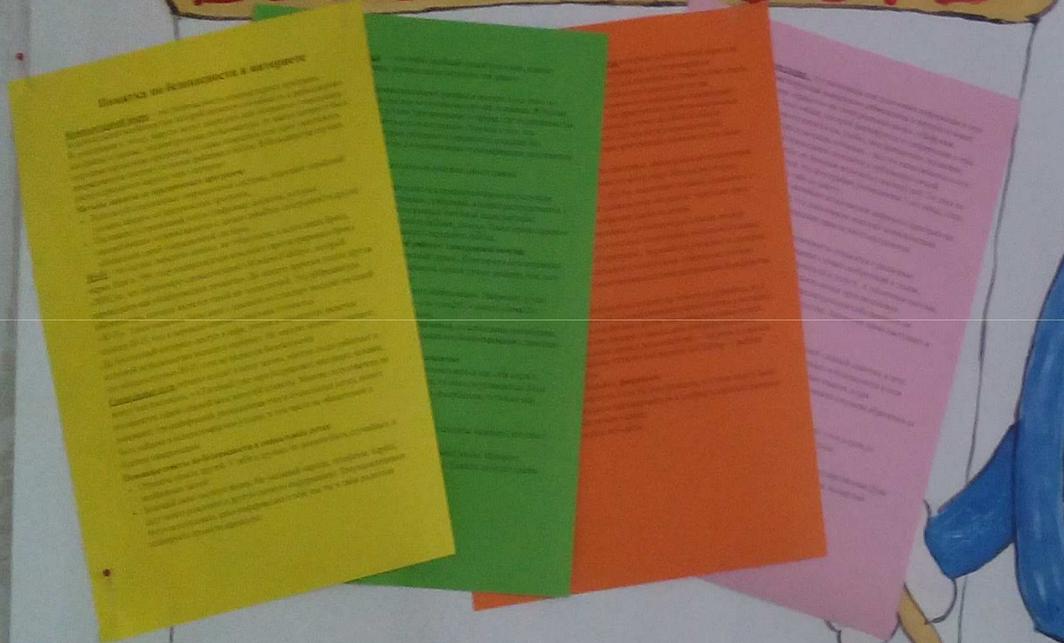
4 вопроса – 80% - 2 воспитанника – выше среднего

3 вопроса – 60% - 1 воспитанника- средний уровень

2 вопроса и меньше- 40% - 4 воспитанника - низкий уровень

ИНФАРМАЦИОННАЯ

БЕЗОПАСНОСТЬ



Методы работы по формированию информационной грамотности:

- объяснительно-иллюстративный;*
- метод проблемного изложения;*
- частично-поисковый .*

Ожидаемые результаты:

- критически относиться к сообщениям и иной информации, распространяемой в сетях Интернет, мобильной (сотовой) связи, посредством иных электронных средств массовой коммуникации;
- отличать достоверные сведения от недостоверных, вредную для них информацию от безопасной;
- избегать навязывания им информации, способной причинить вред их здоровью, нравственному и психическому развитию, чести, достоинству и репутации;
- распознавать признаки злоупотребления их неопытностью и доверчивостью, попытки вовлечения их в противоправную и иную антиобщественную деятельность;
- распознавать манипулятивные техники, используемые при подаче рекламной и иной информации;
- критически относиться к информационной продукции, распространяемой в информационно-телекоммуникационных сетях;
- анализировать степень достоверности информации и подлинность ее источников;
- применять эффективные меры самозащиты от нежелательных для них информации и контактов в сетях.